



En Mode UP! : l'entrepreneuriat et l'engagement des collaborateurs sont de fabuleux accélérateurs de la transformation des entreprises.

L'Humain avant la Technologie, l'Usage avant l'Outil !

En Mode UP! est une StartUP qui révolutionne la formation classique. Les solutions développées sont 100% NO TECH, fondées sur 100% d'Action, révèlent 100% des Soft Skills et provoquent 100% d'Engagement !

Après avoir créé en 2016 le 1er #VisMaViedeStartUP, la jeune entreprise poursuit son développement et complète ses dispositifs afin de proposer une démarche centrée sur l'humain pour favoriser l'engagement des collaborateurs et favoriser l'esprit Intrapreneur.

Aujourd'hui, 70% des transformations échouent car les collaborateurs ne sont pas acteurs du changement, 75% des collaborateurs jugent les formations sans impact sur leurs résultats et 6% seulement des salariés français affirment être engagés au travail.

Pour répondre à cet enjeu majeur En Mode UP! a créé une proposition simple et efficace où le « bon sens » est le maître mot.

En Mode UP ! ne refuse aucunement la technologie mais désire remettre l'humain au cœur des révolutions et des mutations auxquelles font face les organisations. Tous les dispositifs proposés par En Mode UP ! sont non seulement présentiels mais également totalement dominés par les réalisations humaines.

3 étapes idéales pour réussir la Transformation globale de son entreprise et faire face aux Révolutions Digitales, Numériques, et Culturelles :

1ère Étape : Pour se transformer, les entreprises doivent faire profiter aux collaborateurs des valeurs de l'Entrepreneuriat : un état d'esprit agile afin de retrouver l'esprit pionnier et de favoriser le passage à l'Action. Le principe est simple : faire vivre aux collaborateurs un #VisMaViedeStartUP. Dans la peau d'un véritable Entrepreneur, d'un fondateur de StartUP ils vont découvrir plusieurs outils essentiels : de nouvelles façons de travailler, des valeurs d'agilité, de réactivité, de liberté, de créativité et ils vont ensemble révéler leurs talents et faire émerger leurs Soft Skills.

2nd Étape : Accompagner ces collaborateurs « augmentés » au sein de l'entreprise pour qu'ils fassent avancer les transformations et réalisent de nouveaux projets. Grâce aux Pitch'UP Training, les collaborateurs découvrent de nouvelles façons de présenter leurs idées et de nouveaux modes de collaboration. Les Pitch'UP Training valorisent les rencontres intra-entreprises et favorisent une nouvelle forme de « travailler ensemble ».

3ème Étape : Booster l'Intrapreneuriat de façon concrète. Avec les Pitch Ton Défi chaque problématique interne, chaque question sur un processus (sauf IT) devient un défi que doivent relever des équipes de collaborateurs volontaires. Bien cerner sa problématique, bien la présenter, facilite la recherche et l'élaboration de la bonne solution. Les collaborateurs peuvent ainsi mettre en action leurs idées, leurs projets et devenir de véritables Intrapreneurs.

Ce travail collaboratif engage notamment de potentiels sponsors dans la réalisation des projets.

Ce que les dispositifs d'En Mode UP ! apportent aux collaborateurs :

- Découvrir de nouvelles méthodes de travail, adopter l'agilité, déclencher la prise de décision rapide
- Développer, grâce au réel et à l'action, ses Soft Skills : pensée Critique, Créativité, esprit Collaboratif et Communication (4C),
- Offrir l'opportunité de s'engager concrètement dans la Transformation,
- S'approprier l'état d'esprit StartUP et favoriser l'Intrapreneuriat,
- Apprendre par l'action, passer rapidement de l'idée à l'action,
- Favoriser les rencontres entre collaborateurs et développer l'envie de travailler ensemble,
- Apprendre à définir les contours d'une problématique et savoir la présenter (Pitch).

*" Notre conviction est que l'entrepreneuriat est la clé de la transformation des entreprises ", commente **Guylaine Antonini, co-fondatrice et CMO d'En Mode UP!** " Les entreprises ont besoin aujourd'hui de retrouver un esprit pionnier, de revenir à l'origine pour mieux construire leur futur. Notre business model est donc d'emmener les grands groupes au cœur de l'écosystème des start-up en favorisant l'action, la prise de décision rapide et le Test & Learn pur et dur. Notre conviction est qu'aujourd'hui la meilleure façon d'apprendre et de comprendre, c'est de passer directement à l'exécution. Ce passage à l'acte est l'une des 4 valeurs fondatrices du CrowdMaking, la méthode disruptive que nous avons créée. Ainsi, les participants triturent et challengent l'ADN de la start-up, de l'idée créatrice au business model en passant par les clients et le financement. A contrario des dispositifs classiques, les participants n'émettent pas seulement des avis ou des idées, mais ils les mettent en œuvre. Ce qu'ils proposent aura un impact dans la réalité et cela change tout ! "*

A propos d'En Mode UP! :

En Mode UP! est une StartUP 100% NO TECH !

Il est urgent de donner du sens et de démontrer l'utilité des outils Digitaux et Numériques pour qu'ils déclenchent davantage d'actions et permettent la réalisation de projets concrets.

Pour En Mode UP! les valeurs de l'Entrepreneuriat et l'Esprit StartUP sont des booster de l'Engagement.

Chaque Manager, chaque Collaborateur doit avoir la possibilité de devenir acteur voire Intrapreneur et s'engager activement pour la Transformation de son Entreprise.

Capitaliser sur l'Engagement de Tous ses collaborateurs : plus qu'un défi, une nécessité !

Pas besoin de plateforme ou de logiciel supplémentaire, toutes les solutions développées par En Mode UP! placent l'Humain au cœur des projets, des innovations et des transformations des entreprises.

C'est dans cet esprit qu'En Mode UP ! a créé une nouvelle génération de formations, basées à 100% sur l'action et sur une méthode unique le CrowdMaking : un "blend learning" qui se démarque des méthodes classiques type Lean Startup ou Design Thinking. Toutes leurs solutions déclenchent ainsi appropriation, engagement, responsabilisation, bienveillance et Intelligence Collective.

Faisons des collaborateurs les acteurs de la Transformation. Aidons-les à révéler leurs talents inexploités, faisons émerger chaque envie ou projet, et valorisons l'esprit Intrapreneur.

Toutes leurs solutions sont orientées 100% Soft Skills.

Grâce à En Mode UP! les entreprises capitalisent et cultivent leurs richesses internes.

Leur méthode unique, le CrowdMaking, repose sur 4 valeurs :

1. Pour se transformer, une seule solution : Apprendre à désobéir.
2. Valoriser la prise de risque, faire de l'échec un pas vers la réussite : Ne pas tenter, c'est échouer.
3. Pour Innover, il faut partir à la rencontre de ce qui n'est pas soi : Avoir soif de différences.
4. Une idée seule ne vaut rien, seule l'exécution compte : Passer de l'idée à l'action.

En 2016, Guylaine et Nicolas Antonini lance En Mode UP! en phase de test. En juillet 2017 la société est créée.

En près de 3 ans, En Mode UP! a embarqué plus de 2000 collaborateurs dans ses différents dispositifs, toutes entreprises confondues.

Parmi les clients d'En Mode UP! nous comptons : Google, CNP Assurances, Société Générale, EDF, Volvo Trucks, TNP Consultants, Hopscotch, Nestlé Waters, Michelin, Métropole de Lyon...

Pour plus d'informations : <https://enmodeup.com/>

CONTACT PRESSE

Guylaine ANTONINI

Chief Magical Officer

En Mode UP!

guylaineantonini@enmodeup.com

06 23 90 34 85